**附件1**

**“魅力亚冬进校园，联通‘pin’ 搏向未来”** **高校徽章类文化创意产品设计竞赛方案**

**一、大赛主题**

魅力亚冬进校园，联通 “pin” 搏向未来

**二、活动时间**

2024年9月—11月

**三、承办学校**

哈尔滨师范大学

**四、相关要求**

(一)作品类别 徽章类物品

**(二)创作要求**

1.作品需体现冬季体育运动特点，图案简洁、美观、大方， 易于识别和记忆，色彩明快，主题突出，有鲜明的象征意义和体 育韵味，能够凸显哈尔滨城市形象和冰雪特色。

2.设计作品应当包含亚冬会特色元素、亚冬会印鉴、亚奥理 事会象征符号、中国联通元素等。

(三)知识产权要求

1.参赛者保证提交给主办方的设计作品(包括初次提交、后续深化修改等任何情形、任何时段提交的任何方案，包括但不限 于设计效果图、创作说明、设计效果图/创作说明的任何要素或组 成部分)的原创性；保证设计作品系在没有其他人协助的情况下 由参赛者自行独立完成；保证设计作品本身及在主办方(包括主 办方认可的第三方)使用该作品过程中均不存在任何侵权、违约 以及其他任何违法或不当情形。

2.参赛者对设计作品享有完整无瑕疵的权利，即设计作品(包 括设计作品的任何组成部分，下同)所产生的著作权(包括但不 限于著作财产权、邻接权、衍生产品开发权)、商标权(包括但 不限于注册商标申请权)、专利权(包括但不限于专利申请权) 及其他一切在全球范围内目前以及将来可获得、享有且所适用法 律不禁止转让的知识产权、与知识产权有关的权利、所有权及一 切相关衍生权利均归参赛者所有，并且，设计作品截至参赛者提 交至主办方之时从未以任何形式进行发表、公布，也未进行过著 作权登记等；参赛者没有且不会自行或授权主办方以外的任何第 三方在本次征集活动最佳方案公布前(含当日)对应征方案进行 发表、使用或开发。

3.参赛者确认并同意主办方或者经主办方授权的第三方有权 自行按照本次征集活动的组织、评审安排，在本次征集活动的范 围内，为组织、评审目的使用设计作品及应征方案中的任何组成 部分。

4.作品必须不含有国际知名或者通用内涵信息的形象或者表

述。主办单位有权优先和免费对素材进行不盈利的生产和使用。 参评即为同意上述规定。

**(四)报送要求**

本次竞赛为个人赛，每名参赛者限报1件作品，报名时须提 交以下资料：

1.彩色电子版实物图或效果图3张。单张图片文件大小控制 在 5M以内，以JPEG或 者PNG 格式储存，最佳展示尺寸为 1380px\*900px。

2.项目介绍PPT, 展示作品设计理念及创新点。

3.手绘作品需提交完整设计草图；电脑制作的设计作品，需 附创作过程的原始图层步骤。

4.各学院请于2024年11月5日前将参赛作品报名表(附件1—1)、作品推荐汇总表(附件1-2)、知识产权承诺书(附件1—3)及参赛作品相关材料，电子版发王晶莹全媒体邮箱，纸质版交到团委王晶莹处。文件命名为：(亚冬会徽章类文化创意设计) +哈尔滨职业技术大学+参赛者姓名。

**五** **、赛事安排**

1.校级初赛：即日起—2024年11月15日

各高校自行组织初赛评选工作，2024年11月15日前，推荐不多于10件作品进入省级决赛。

2.省级决赛：2024年11月30日前

省赛评审委员会将对各高校推荐项目进行评审，最终评选出 若干获奖项目。

**六、奖项设置**

1.校级初赛由参赛学校通过评选机制推选出一等奖、二等奖、 三等奖、优胜奖若干，由当地联通公司为获奖学生提供奖品，具 体奖项数量及奖品由当地联通公司与学校协商确定。

2.省级决赛每类别竞赛评选出一等奖2名、二等奖3名、三 等奖5名，由中国联通黑龙江省分公司分别给予奖金5000元、 3000元、2000元，评选出优胜奖若干名，由中国联通黑龙江省 分公司给予一定奖品激励。同时由中国联通黑龙江省分公司为获 奖学生授予“冬梦大使”称号。

3.“魅力亚冬进校园联通‘pin’ 搏向未来”高校徽章类文化 创意产品设计的获奖作品，将由亚冬会组委会为获奖者颁发证书。

由中国联通黑龙江省分公司授予的“冬梦大使”,可参与亚 冬文化、冰雪文化推广活动，推动冰雪运动在青少年和校园学生 群体中的普及，成为亚冬文化、冰雪文化的传递者，以实际行动 传承亚运精神，助力冰雪事业。“冬梦大使”将获得以下权益：

权益一：优先登上央企实习直通车，成为世界500强企业的 一员，即“冬梦大使”优先获得入职中国联通等企业的机会。

权益二：了解亚冬场馆建设及通信保障内容，体验亚冬了解

“BASIC” 黑科技，感受联通科技带来的震撼力量。

权益三：成为中国联通亚冬会合作伙伴志愿者，有机会在亚 冬场馆建设以及在联通校园系列宣传活动中参与志愿服务。

权益四：加入“联通沃派”青创社队伍，获赠联通专属权益 套餐，获校园卡流量升级服务。

附件：1—1.“魅力亚冬进校园，联通‘pin’ 搏向未来”高 校徽章类文化创意产品设计参赛作品报名表

1—2.“魅力亚冬进校园，联通‘pin’ 搏向未来”高 校徽章类文化创意产品设计参赛作品推荐汇总 表

1—3.“魅力亚冬进校园，联通‘pin’ 搏向未来”高 校徽章类文化创意产品设计参赛作品知识产权 承诺书

**附件1—1**

**“魅力亚冬进校园，联通‘pin’ 搏向未来”**

**高校徽章类文化创意产品设计参赛作品报名表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 |  | | |
| 推荐高校 |  | | |
| 作者信息 | 姓名 | 专业 | 联系方式 |
|  |  |  |
| 项目简介  (1000字以内) |  | | |
| 创新意义  (500字以内) |  | | |
| 推荐单 位意见 | (公章)  年 月 日 | | |

**附件1—2**

**“魅力亚冬进校园，联通‘pin’ 搏向未来”高校徽章类** **文化创意产品设计参赛作品推荐汇总表**

推报单位(公章): 填报人及联系方式：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 学校名称 | 作品名称 | 作者姓名 | 联系方式 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

备注：本学校(本地所辖高校)校赛期间收到参赛作品共计 项。

**附件1-3**

**“魅力亚冬进校园，联通‘pin’ 搏向未来”**

**高校徽章类文化创意产品设计**

**参赛作品知识产权承诺书**

2025年第九届亚洲冬季运动会组织委员会(以下简称“征集人”):

本自然人(以下简称“承诺人”)在充分知晓并自愿接受“魅 力亚冬进校园，联通‘pin’ 搏向未来”高校徽章类文化创意产品 设计竞赛(以下简称本次竞赛)实施方案及其全部附件的前提下， 向征集人作出如下承诺：

第一条 承诺人现正式接受征集人的邀请，以应征人的身份 参加“魅力亚冬进校园，联通‘pin’ 搏向未来”高校徽章类文化 创意产品设计竞赛，提交应征文件，且承诺人承诺所提供的身份 信息应真实有效。

第二条 承诺人现就参加本次征集活动之相关事宜，自愿向 征集人作出以下保证与承诺：

1.承诺人(包括但不限于其成员、雇员、顾问、代理机构和/ 或任何为之工作的第三方，下同)均已详细阅读了《“魅力亚冬进 校园，联通‘pin’ 搏向未来”高校徽章类文化创意产品设计竞赛 实施方案》(以下简称-《实施方案》)及其所有附件，并承诺遵循

征集人针对本次征集活动所做的和以后将作出的相关安排和要求 (包括但不限于《实施公告》、《实施方案》及其所有附件以及随 后征集人实时更新的文件中所列),且不持任何异议。承诺人参与 此次征集活动即接受所有条件与条款。

2.承诺人承诺其本人及其相关联的任何人员不会将在本次征 集活动中获悉的任何征集人的任何未经公开的信息披露给第三方。

3.承诺人承诺不会在任何时间、任何地点以任何形式对是否 响应本征集公告及是否参加本次征集设计活动进行商业性宣传， 亦不得以任何明示或者暗示的方式表示与征集人、亚奥理事会存 在任何关联。

4.承诺人参与本次征集活动产生的一切费用，除与征集人另 有书面约定外，均由承诺人自行承担。

5.承诺人为自然人的，由自然人本人亲自签名(如自然人为无 民事行为能力或限制民事行为能力人的，需法定代理人同时在文 件相应位置签署任何提交给征集人的文件),签名需与提交的身份 证件姓名一致，且真实有效。

6.如因承诺人未遵守本承诺书任何义务、责任而给征集人造 成的任何损失，承诺人愿意承担全部法律责任。

7.无论应征设计方案是否中选，承诺人承诺不以任何形式贬 损亚奥理事会标识与征集人，并尊重亚奥理事会和征集人的尊严 和荣誉，并不会采取任何可能有损亚奥理事会和征集人尊严和荣 誉的任何行动，并不会采取可能有损亚奥理事会和征集人权利、

形象、声誉或者名誉的任何行动。

**第三条** 承诺人就应征设计方案的全部与知识产权相关的权 利的转让事项，作出以下承诺：

1.承诺人保证对其因参加本次征集活动而提交至征集人的应 征设计方案(包括初次提交、后续修改完善等任何情形、任何时段 提交的任何方案，包括但不限于应征设计方案中包括的设计作品、 名称、设计文案、前述完整作品/名称、作品/名称的任何要素或 组成部分)的原创性，是在没有其他人协助的情况下由承诺人独立 完成的，并且没有损害任何在先权利。承诺人保证，承诺人不会明 知而去复制他人的作品。承诺人对该应征设计方案拥有充分、完 全、排他的著作权与其他民事权利。

2.承诺人自签署本承诺书之日起，无论入选与否，即一次性、 不可撤销并排他地将其在世界范围内对应征设计方案所拥有的著 作权，及其对应征设计方案一切的表现物的全部权利，以及与此 相关的全部衍生权利，在法律许可的方式和途径下，全部无偿转 让给征集人，征集人亦可将受让的权利再次转让给任何第三人。

3.承诺人保证，承诺人将不行使其对应征设计方案著作权或 其他法律保护的权利中所有的人身权利，包括但不限于发表权、 署名权、修改权、保护作品完整权等，并且无条件地、不可撤销 地允许征集人或征集人指定的第三方在全世界范围内独占的行使 该权利。

4.承诺人同意，承诺人将按照征集人提出的进一步深化设计、

修改的要求，对应征设计方案进行相应设计、修改，以保证能够满 足征集人、亚奥理事会提出的要求。由此形成的进一步设计、修 改后的设计方案的知识产权亦应归属于征集人。如承诺人未能按 照征集人的要求进一步设计、修改应征设计方案，或征集人决定 不由/不再由承诺人对应征设计方案进行该等设计、修改的，承诺 人理解服从并授权征集人自行或委托任何第三方对应征设计方案 进行设计、修改，并有权将设计、修改后的应征设计方案作为最 终的设计方案。

承诺人不得因此向征集人提出任何主张、要求。任何对应征 设计方案的修改均不应被认为是对应征设计方案的任何侵权。

5.承诺人不以任何形式，包括但不限于印刷或电子等任何形 式，就该应征设计方案的全部或部分(不论是否包含亚奥理事会标 志)在任何地域进行发表。承诺人并保证在全球范围内未曾并无权 自行或授权任何第三方对应征设计方案进行任何形式的使用或开 发。

6.承诺人同意，考虑到征集活动的性质，征集人不必支付与 应征设计方案相关的权利转让金或任何费用，承诺人不会要求分 享应征设计方案的商业利用带来的利润或任何利益，并且不会在 征集人发布应征设计方案之前发布应征设计方案。

7.承诺人承诺，征集人有权自行决定对最终被选定的应征设 计方案进行任何形式的使用、开发、授权、许可或保护等活动， 而不受承诺人或任何第三方的任何干涉或限制。上述活动可针对

任何载体(包括在目前认知领域下不可知的载体)进行，也可采用 包括但不限于书面或电子形式的任何方式。承诺人无权要求因此 享有任何特殊权利或分享征集人因进行上述行为所获得的任何利 益。

8.如由于承诺人参与征集活动提交的应征设计方案，无论承 诺人有无过错，而导致征集人面临任何第三方的索赔、诉讼或仲 裁等要求，或使征集人因此而遭受任何名誉、声誉或经济上的直接 或间接的损失，征集人均有权要求承诺人采取足够而适当的措施， 以保证征集人免受上述索赔、诉讼或仲裁等要求的任何影响。征 集人同时就因此而遭受的全部损失保留向承诺人进一步索赔的权 利。

**第四条** 本承诺书根据中国法律解释。

**第五条** 承诺人在签署本《承诺书》时不得自行变更或者删 减本《承诺书》的任何内容，否则征集人有权认定承诺人提交的 该等《承诺书》无效，相应后果由承诺人自行承担。

**第六条** 本承诺书一经签署立即生效，非经征集人同意，不 得因任何理由被撤回、撤销。

**第七条** 本承诺书自承诺人签字(如有法定代理人，须法定代 理人同时签字)之日起生效。

承诺人签字(自然人填写): 法定监护人(如有)签字：

日期： 年 月 日

**附件2**

**“魅力亚冬进校园，青春‘沃派’展风采”** **短视频创作设计竞赛方案**

**一、大赛主题**

魅力亚冬进校园，青春“沃派”展风采

**二、活动时间**

2024年9月—2024年11月

**三、承办学校**

黑龙江大学

**四、相关要求**

(一)创作要求

1.参评作品应紧密围绕亚冬会，展现其独特魅力或感人瞬间， 并且融入龙江元素，引起广泛共鸣。可以围绕冰雪运动、亚冬会 志愿服务、全民健身、服务保障助力亚冬等方面展开，集中展示 黑龙江高校学生立足学习、生活及实践，积极投身亚冬会的热情， 讲好青年故事，传播龙江声音。

2.让亚冬会点亮青春梦想，传播冰雪运动跨越式发展新面貌。 作品故事性强，不限领域，突出亚冬元素，旨在鼓励更多的青年 积极参与亚冬、热爱冰雪运动、投身冰雪运动，为龙江全面振兴、 全方位振兴展现青春担当、贡献青春力量。

3.传递时代声音，展现亚冬特色。通过新技术、新平台、新 手段、新工具，把握时代脉搏，展示亚冬特色，更好地在青年群 体中发挥融媒短视频作品传递社会正能量、为亚冬会助力的作用。

4.参评作品拍摄形式和风格不限，时长控制在5分钟内，不 限画幅与比例；视频要求为MP4 格式，分辨率1080P以上；视频 作品应画质清晰，色彩自然，声音清楚，无背景噪声，不带角标、 水印。

**(二)参赛须知**

1.参评作品应为符合活动主题的个人原创作品，内容积极向 上、切合主题，不得违反国家法律法规和保密规定，不得违背公 序良俗。需确保版权合法，凡涉及肖像、著作、商标、名称等知 识产权和法律问题，由参赛个人自行承担。

2.参赛者享有作品署名权。主办单位有权将参评作品进行社 会公益展览、展播等，在不变动原有视频素材的立意与价值观的 基础上，为保证传播效果及画面质量，主办单位有权优先和免费 对视频素材进行再次编辑和加工。参评即为同意上述规定。

(三)报名资料

1.本次竞赛为个人赛，每名参赛者限报1件作品，报名时须 提交以下资料：

(1)mp4 格式的视频文件；

(2)报送作品时须同时签署《承诺书》(附件2—1)。

(3)参赛者须提供简短的视频创作说明，以便评委更好地理

解和评价作品。

(4)参赛作品信息表(附件2—2)。

各学院请于2024年11月5日前将参赛作品报名表(附件1—1)、作品推荐汇总表(附件1-2)、知识产权承诺书(附件1—3)及参赛作品相关材料，电子版发王晶莹全媒体邮箱，纸质版交到团委王晶莹处。文件命名为：(亚冬会短视频) +哈尔滨职业技术大学+参赛者姓名。

**五** **、赛事安排**

1.校级初赛：即日起—2024年11月15日

各高校自行组织初赛评选工作，2024年11月15日前，推荐 不多于10件作品进入省级决赛。

2.省级决赛：2024年11月30日前

省赛评审委员会将对各高校推荐项目进行评审，最终评选出 若干获奖项目。

**六、奖项设置**

1.校级初赛由参赛学校通过评选机制推选出一等奖、二等奖、 三等奖、优胜奖若干，由当地联通公司为获奖学生提供奖品，具 体奖项数量及奖品由当地联通公司与学校协商确定。

2.省级决赛每类别竞赛评选出一等奖2名、二等奖3名、三 等奖5名，由中国联通黑龙江省分公司分别给予奖金5000元、3000元、2000元，评选出优胜奖若干名，由中国联通黑龙江省分公司给予一定奖品激励。同时由中国联通黑龙江省分公司为获奖 学生授予“冬梦大使”称号。

3.由中国联通黑龙江省分公司授予的“冬梦大使”,可参与 亚冬文化、冰雪文化推广活动，推动冰雪运动在青少年和校园学 生群体中的普及，成为亚冬文化、冰雪文化的传递者，以实际行 动传承亚运精神，助力冰雪事业。“冬梦大使”将获得以下权益：

权益一：优先登上央企实习直通车，成为世界500强企业的 一员，即“冬梦大使”优先获得入职中国联通等企业的机会。

权益二：了解亚冬场馆建设及通信保障内容，体验亚冬了解 “BASIC” 黑科技，感受联通科技带来的震撼力量。

权益三：成为中国联通亚冬会合作伙伴志愿者，有机会在亚 冬场馆建设以及在联通校园系列宣传活动中参与志愿服务。

权益四：加入“联通沃派”青创社队伍，获赠联通专属权益 套餐，获校园卡流量升级服务。

附件：2—1.“魅力亚冬进校园，青春‘沃派’展风采”短 视频创作设计竞赛承诺书

2—2.“魅力亚冬进校园，青春‘沃派’展风采”短视 频创作设计竞赛报名表

2—3.“魅力亚冬进校园，青春‘沃派’展风采”短视 频创作设计竞赛作品汇总表

**附件2—1**

**“魅力亚冬进校园，青春‘沃派’展风采”** **短视频创作设计竞赛承诺书**

本人在充分知晓并自愿接受“魅力亚冬进校园，青春‘沃派’ 展风采”短视频创作设计竞赛(以下简称“本次竞赛”)实施方 案要求的前提下，作出如下承诺：

一、本人确认同意并提交本《承诺书》,即代表本人已签署 并自愿以参赛者的身份参加本次竞赛，遵守本次竞赛全部要求， 并提交相应的报名资料。

二、本人对所有报名资料享有完整无瑕疵的权利，即报名资 料(包括报名资料的任何组成部分，下同)所产生的著作权(包 括但不限于著作财产权、邻接权、衍生产品开发权)、商标权(包 括但不限于注册商标申请权)、专利权(包括但不限于专利申请 权)及其他一切在全球范围内目前以及将来可获得、享有且所适 用法律不禁止转让的知识产权、与知识产权有关的权利、所有权 及一切相关衍生权利均归本人所有，且报名资料截至本人提交至 主办方之时从未以任何形式进行发表、公布，也未进行过著作权 登记。

三、本人已详细阅读并理解《“魅力亚冬进校园，青春‘沃 派’展风采”短视频创作设计竞赛实施方案》(以下简称《实施

方案》),并承诺遵循主办方针对本次竞赛所做的和以后将做出 的相关安排和要求(包括但不限于实施方案中所列)且不持任何 异议。

四、本人保证对参与本次竞赛所提交的报名资料以及与实施 方案相关的资料和信息承担保密义务。本人对从本次竞赛中获悉 的主办方任何未公开的信息承担保密义务，保证其不会以任何方 式向任何第三方披露前述任何资料或信息。本保密义务长期有效。

五、本人参与本次竞赛所发生的一切费用和支出，除与主办 方有另行约定外，均由本人自行承担。

六、本人具有民事权利能力和行为能力参与本次竞赛，本人 在本次竞赛中的任何及全部盖章、签字、签名、填写、同意以及 提交的任何及全部文件，均为自愿、真实、合法、有效，并对承 诺人具有约束力。

七、本人尊重本次竞赛主办方以及其他负责本次竞赛的各方 对实施方案的任何及全部评审意见和决定。

八、本人理解并同意主办方(包括主办方认可的第三方)有 权自行按照本次竞赛的组织、评审安排，在本次竞赛范围内，为 组织、评审目的使用报名资料及报名资料中的任何组成部分。

九、本人没有且不会自行或授权主办方以外的任何第三方在 本次竞赛获奖结果公布前(含当日)对报名资料进行发表、使用 或开发。

十、本人没有自行变更或者删减本《承诺书》的任何内容，

否则主办方有权认定本人提交的该等《承诺书》无效，相应后果 由本人自行承担。

十 一、本《承诺书》非经主办方书面同意，不得因任何理由 被撤回、撤销。

十二、本人签署《承诺书》并提交成功后立即生效。

承诺人：

年 月 日

**附件2-2**

**“魅力亚冬进校园，青春‘沃派’展风采”** **短视频创作设计竞赛报名表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 |  | | |
| 推荐高校 |  | | |
| 作者信息 | 姓名 | 专业 | 联系方式 |
|  |  |  |
| 视频创 |  | | |
| 作说明 |  | | |
| (1000字 |  | | |
| 以内) |  | | |
| 推荐单 |  | | |
| 位意见 | (公章)  年 月 日 | | |

**附件2-3**

**“魅力亚冬进校园，青春‘沃派’展风采”短视频** **创作设计竞赛作品汇总表**

推荐单位(公章): 填报人及联系方式：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 学校名称 | 作品名称 | 作者姓名 | 联系方式 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

备注：本学校(本地所辖高校)校赛期间收到参赛作品共计 项

**附件3**

**“魅力亚冬进校园，乐启‘爱听’音你在”** **原创歌曲征集方案**

**一、大赛主题**

魅力亚冬进校园，乐启“爱听”音你在

**二、活动时间**

2024年9月 —11月

**三、承办学校**

哈尔滨师范大学

**四、相关要求**

(一)歌曲、歌词创作要求

1.突出亚冬主题。歌曲、歌词应体现本届亚冬会“简约、安 全、精彩”的办赛理念，用青年人自己的语言、自己喜欢的形式， 诠释“冰雪同梦，亚洲同心”的亚冬会口号，展现青春风采。

2.彰显青年特色。歌曲、歌词要突出青年运动员和青少年这 个核心受众群体，按照青春活力、青年主体创意原则，传递新时 代中国加快体育强国建设，不懈努力向更高、更快、更强的目标 发起挑战，为亚洲冰雪运动作出新贡献的美好追求。

3.体现文化融合。歌曲、歌词要充分体现革新和创意，将中

国文化与奥林匹克元素结合，艺术表现上要体现奥运精神、中国 文化、冰雪元素，彰显中国优秀文化传统和哈尔滨地域文化特色。

**(二)知识产权要求**

1.参赛者保证提交给主办方的参赛作品(包括初次提交、后 续深化修改等任何情形、任何时段提交的任何方案，包括但不限 于歌曲、歌词、视频的任何要素或组成部分)的原创性；保证参 赛作品系在没有其他人协助的情况下由参赛者自行独立完成；保 证参赛作品本身及在主办方(包括主办方认可的第三方)使用该 作品过程中均不存在任何侵权、违约以及其他任何违法或不当情 形。

2.参赛者对参赛作品享有完整无瑕疵的权利，即参赛作品(包 括参赛作品的任何组成部分，下同)所产生的著作权(包括但不 限于著作财产权、邻接权、衍生产品开发权)、商标权(包括但 不限于注册商标申请权)、专利权(包括但不限于专利申请权) 及其他一切在全球范围内目前以及将来可获得、享有且所适用法 律不禁止转让的知识产权、与知识产权有关的权利、所有权及一 切相关衍生权利均归参赛者所有，并且，参赛作品截至参赛者提 交至主办方之时从未以任何形式进行发表、公布，也未进行过著 作权登记等；参赛者没有且不会自行或授权主办方以外的任何第 三方在本次征集活动最佳方案公布前(含当日)对应征方案进行 发表、使用或开发。

3.参赛者确认并同意主办方或者经主办方授权的第三方有权

自行按照本次征集活动的组织、评审安排，在本次征集活动的范 围内，为组织、评审目的使用参赛作品的任何组成部分。

4.作品必须不含有国际知名或者通用内涵信息的形象或者表 述。主办单位有权优先和免费对素材进行不盈利的生产和使用。 参评即为同意上述规定。

**(三)报送要求**

本次竞赛为个人赛，每名参赛者限报1件作品，报名时须提 交以下资料：

1.作者需报送原创歌曲作品音视频一部。要求时长不超过5 分钟，16:9尺寸、MP4 格式、清晰度1080P, 命名格式：高校名 称+作品名+报送人。

2.各学院请于2024年11月5日前将参赛作品报名表(附件1—1)、作品推荐汇总表(附件1-2)、知识产权承诺书(附件1—3)及参赛作品相关材料，电子版发王晶莹全媒体邮箱，纸质版交到团委王晶莹处。文件命名为： (亚冬会原创歌曲征集) +哈尔滨职业技术大学+参赛者姓名。

**五、赛事安排**

省级决赛：2024年11月30日前

各单位于2024年11月15日前，完成参赛作品报送，省赛评审委员会将对各高校推荐项目进行评审，最终评选出若干获奖项目。

**六、奖项设置**

1.省级决赛每类别竞赛评选出一等奖2名、二等奖3名、三 等奖5名，由中国联通黑龙江省分公司分别给予奖金5000元、3000 元、2000元，评选出优胜奖若干名，由中国联通黑龙江省分公司 给予一定奖品激励。同时由中国联通黑龙江省分公司为获奖学生 授予“冬梦大使”称号。

2.由中国联通黑龙江省分公司授予的“冬梦大使”,可参与 亚冬文化、冰雪文化推广活动，推动冰雪运动在青少年和校园学 生群体中的普及，成为亚冬文化、冰雪文化的传递者，以实际行 动传承亚运精神，助力冰雪事业。“冬梦大使”将获得以下权益：

权益一：优先登上央企实习直通车，成为世界500强企业的 一员，即“冬梦大使”优先获得入职中国联通等企业的机会。

权益二：了解亚冬场馆建设及通信保障内容，体验亚冬了解 “BASIC” 黑科技，感受联通科技带来的震撼力量。

权益三：成为中国联通亚冬会合作伙伴志愿者，有机会在亚 冬场馆建设以及在联通校园系列宣传活动中参与志愿服务。

权益四：加入“联通沃派”青创社队伍，获赠联通专属权益 套餐，获校园卡流量升级服务。

附件：3—1.“魅力亚冬进校园，乐启‘爱听’音你在”原 创歌曲征集活动作品报名表

3—2.“魅力亚冬进校园，乐启‘爱听’音你在”原 创歌曲征集活动作品信息汇总表

3—3.“魅力亚冬进校园，乐启‘爱听’音你在”原 创歌曲征集活动作品知识产权承诺书

**附件3—**1

**“魅力亚冬进校园，乐启‘爱听’音你在”** **原创歌曲征集活动作品报名表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 |  | | |
| 推荐高校 |  | | |
| 作者信息 | 姓名 | 专业 | 联系方式 |
|  |  |  |
| 作品简介  (1000字以内) |  | | |
| 创新意义  (500字以内) |  | | |
| 推荐单 位意见 | (公章)  年 月 日 | | |

**附件3—2**

**“魅力亚冬进校园，乐启‘爱听’音你在”** **原创歌曲征集活动作品信息汇总表**

推荐单位(公章): 填报人及联系方式：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 学校名称 | 作品名称 | 作者姓名 | 联系方式 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

备注：本学校(本地所辖高校)收到参赛作品共计 项。

**附件3—3**

**“魅力亚冬进校园，乐启‘爱听’音你在”** **原创歌曲征集活动参赛作品**

**知识产权承诺书**

本人(以下简称“承诺人”)在充分知晓并自愿接受“魅力 亚冬进校园，乐启‘爱听’音你在”原创歌曲征集活动(以下简 称本次活动)实施方案要求的前提下，作出如下承诺：

**第一条** 承诺人确认同意并提交本《承诺书》,即代表承诺 人已签署并自愿以参赛者的身份参加本次活动，遵守本次活动全 部要求，并提交相应的参赛作品。

**第二条** 承诺人特就参加本次活动之相关事宜，自愿向主办 方(包括主办方认可的第三方)以及相关附属机构做出以下保证 与承诺：

1.承诺人对参赛作品享有完整无瑕疵的权利，即参赛作品 (包括参赛作品的任何组成部分，下同)所产生的著作权(包括 但不限于著作财产权、邻接权、衍生产品开发权)、商标权(包 括但不限于注册商标申请权)、专利权(包括但不限于专利申请 权)及其他一切在全球范围内目前以及将来可获得、享有且所适 用法律不禁止转让的知识产权、与知识产权有关的权利、所有权

及一切相关衍生权利均归承诺人所有，且参赛作品截至承诺人提 交至主办方之时从未以任何形式进行发表、公布，也未进行过著 作权登记。

2.承诺人已详细阅读并理解《“魅力亚冬进校园，乐启‘爱 听’音你在”原创歌曲征集活动实施方案》(以下简称《实施方 案》),并承诺遵循主办方针对本次活动所做的和以后将做出的 相关安排和要求(包括但不限于本实施方案中所列)且不持任何 异议。

3.承诺人保证对参与本次活动所提交的参赛作品以及与参 赛作品相关的资料和信息承担保密义务。承诺人对从本次活动中 获悉的主办方任何未公开的信息承担保密义务，保证其不会以任 何方式向任何第三方披露前述任何资料或信息。本保密义务长期 有效。

4.承诺人参与本次活动所发生的一切费用和支出，除与主办 方有另行约定外，均由承诺人自行承担。

5.承诺人需有民事权利能力和行为能力参与本次活动，承诺 人在本次活动中的任何及全部盖章、签字、签名、填写、同意以 及提交的任何及全部文件，均为自愿、真实、合法、有效，并对 承诺人具有约束力。

6.承诺人尊重本次活动主办方以及其他负责本次活动的各 方对设计方案的任何及全部评审意见和决定。

**第三条** 承诺人特就参赛作品的知识产权及其他权利、权益 的使用、转让、归属等相关事项，自愿向主办方以及相关附属机

构承诺并保证如下：

1.承诺人保证提交给主办方的参赛作品及主办方(包括主办 方认可的第三方)使用参赛作品过程中均不存在任何侵权、违约 以及其他任何违法或不当情形；保证参赛作品全部权利人均同意 并共同参加本次活动。

2.承诺人理解并同意主办方(包括主办方认可的第三方)有 权自行按照本次活动的组织、评审安排，在本次活动范围内，为 组织、评审目的使用参赛作品及参赛作品中的任何组成部分。

3.承诺人没有且不会自行或授权主办方以外的任何第三方 在本次活动最佳参赛作品公布前(含当日)对参赛作品进行发表、 使用或开发。

**第四条** 承诺人不得自行变更或者删减本《承诺书》的任何 内容，否则主办方有权认定承诺人提交的该等《承诺书》无效， 相应后果由承诺人自行承担。

**第五条** 本《承诺书》非经主办方书面同意，不得因任何理 由被撤回、撤销。

承诺人：

2024年 月 日